

آیین نامه فروش بیمه نامه

۱. بازاریاب متعهد می گردد هیچگونه وجه نقدی را از مشتریان دریافت ننماید.
۲. بازاریاب متعهد می گردد تحت هیچ عنوانی وجه اضافه بر قیمت بیمه نامه از مشتریان دریافت ننماید.
۳. بازاریاب متعهد می گردد خارج از سایت www.bimimaster.com هیچگونه بیمه نامه ای را به فروش نرساند و فروش مستقیم خارج از این سایت تخلف محسوب شده و تمام مسئولیت آن به عهده بازاریاب می باشد.
۴. صحت و سقم اطلاعات مندرج در فرم پیشنهاد توسط بیمه گذاران و بیمه شدگان برعهده بازاریاب می باشد.
۵. بازاریاب مکلف است در ثبت بیمه نامه اصول فنی را رعایت نموده و بر اساس آیین نامه ها و قوانین و مقررات و دستورالعمل های ابلاغ شده از طرف شرکت کارگزاری اقدام نماید.
۶. صدور بیمه نامه های ثبت شده توسط بازاریاب منوط به پرداخت الکترونیکی حق بیمه نامه ها از طریق درگاه اینترنتی سایت www.bimimaster.com می باشد.
۷. بازاریاب متعهد می گردد اسرار بیمه گذاران، بیمه شدگان، شرکت کارگزاری و شرکت بیمه گر را، که به مناسبت فعالیت بیمه خود به آن واقف می شود، محفوظ نگه دارد و متقابلاً شرکت کارگزاری ملزم به حفظ اسرار بازاریاب می باشد.
۸. بازاریاب مکلف است قبل از تکمیل فرم پیشنهاد، اطلاعات لازم در بیمه نامه درخواست شده، از جمله نرخ، شرایط و استثنائات تعهدات بیمه گر و وظایف بیمه گذار را با رعایت بخشنامه ها و دستورالعمل های مربوطه، به متقاضی بیمه ارائه نماید.
۹. در صورت وجود هرگونه شکایت از کارگزاری و شرکت بیمه گر موضوع باید توسط بازاریاب و حامیان بازاریاب در سطوح بالاتر رسیدگی و رضایت مشتری تا حد امکان جلب شود. در صورت عدم رسیدگی و یا عدم موفقیت ایشان در جلب رضایت مشتری، شرکت کارگزاری پس از بررسی، نتیجه را جهت اقدام و همچنین درج در پرونده به اطلاع شاک، بازاریاب و حامیان وی می رساند. تصمیمات ابلاغ شده از سوی شرکت کارگزاری توسط بازاریاب و حامیان وی لازم الاجرا خواهد بود و ایشان حق هرگونه اعتراض را از خود سلب می نمایند.
۱۰. بیمه سپرده زندگی حداکثر تا ۷ روز پس از صدور بیمه نامه قابل ابطال خواهد بود بدیهی است بعد از گذشت این مدت، ابطال بیمه نامه میسر نخواهد بود و مبلغی به بیمه گذار عودت نخواهد شد
۱۱. بازاریاب عهده دار هرگونه مالیات و عوارض مربوط به فعالیت های بیمه ای، کارمزد و حق الزحمه خود می باشد و کارگزاری هیچگونه تعهدی نسبت به موارد مذکور نخواهد داشت.
۱۲. بازاریاب می بایست از رقابت مکارانه و ناسالم با سایر بازاریابان و عوامل فروش و سایر نمایندگان بیمه و شرکتهای بیمه و انجام تبلیغات سوء علیه آنها خودداری نماید.
۱۳. بازاریاب حق ندارد در زمان اعتبار این آیین نامه با شرکت بیمه یا کارگزاری دیگری قرارداد بازاریابی منعقد نماید و محصولات ایشان را به فروش برساند و نیز حق ندارد امور بیمه های مربوط به مشتریان خود را به طور مستقیم یا غیر مستقیم نزد موسسه بیمه و کارگزاری دیگری انجام دهد و هرگاه خلاف این ماده اقدام نماید، کارگزاری حق دارد خسارات ناشی از این اقدامات را از محل مطالبات وی مطالبه، برداشت و تهاتر نماید و بازاریاب حق هرگونه اعتراض در این مورد را از خود سلب می نماید.
۱۴. مسئولیت خسارت مستقیم و یا غیرمستقیم وارده به بیمه گذار و سایر اشخاص ذینفع که ناشی از عمد، تقصیر، غفلت و یا قصور بازاریاب در رابطه با عملیات بیمه ای موضوع بیمه نامه و این آیین نامه باشد، به صورت تضامنی بر عهده بازاریاب و حامیان بازاریاب در سطوح بالاتر می باشد. در هر حال مفاد این ماده، نافی مسئولیت بازاریاب در شرکت مقابل خسارت وارده به شرکت کارگزاری از جمله خسارت، پرداخت سایر هزینه ها و حق بیمه دریافت شده نخواهد بود.
۱۵. بیمه نامه های ثبت شده در سایت www.bimimaster.com بدون پرداخت حق بیمه فاقد اعتبار می باشد.
۱۶. بازاریاب متعهد می گردد از توضیحات اغراق آمیز و خلاف واقع در مورد محصولات بیمه ای پرهیز کرده و تمام مسئولیت عدم اجرای این بند بر عهده بازاریاب می باشد.

نام و نام خانوادگی بازاریاب

امضاء و اثر انگشت

تصویر کارت ملی